|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  ГЕРБ.JPGКРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ |
| АДМИНИСТРАЦИЯ ИДРИНСКОГО РАЙОНА |
| П О С Т А Н О В Л Е Н И Е |
| 13.03.2018 |  с. Идринское |  № 185– п |

 |
| О проведении районного конкурса «Предприниматель года – 2019» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Идринского муниципального районаВ соответствии Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», руководствуясь статьями 19, 33, Устава Идринского района, постановлением администрации Идринского района от 25.02.2019 №108-п «О внесении изменения в постановление администрации района от 10.11.2015 №457-п «Об утверждении муниципальной программы «Содействие в развитии и поддержка малого и среднего предпринимательства в Идринском районе», ПОСТАНОВЛЯЮ:1. Утвердить положение о проведении районного конкурса «Предприниматель года – 2019» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Идринского муниципального района согласно приложению, к настоящему постановлению. 2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы района, руководителя финансового управления администрации района Н.П.Антипову.3. Опубликовать постановление на официальном сайте муниципального образования Идринский район (www.idra.org.ru).4. Постановление вступает в силу со дня подписания.Глава района А.В. Киреев  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к постановлению администрации района от 13.03.2019 № 185-п |

**Положение**

**О проведении районного конкурса «Предприниматель года - 2019»**

**среди субъектов малого и среднего предпринимательства**

**Идринского муниципального района**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок и условия подготовки, организации и проведения среди субъектов малого и среднего предпринимательства Идринского муниципального района конкурса «Предприниматель года -2019» (далее - Конкурс).

Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения районного конкурса «Предприниматель года - 2019» (далее – «конкурс»), работу конкурсной комиссии, критерии, используемые при подведении итогов и награждении победителей.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с муниципальной программой «Содействие в развитии и поддержка малого и среднего предпринимательства в Идринском районе» утверждённой постановлением администрации Идринского района от 25.02.2019 №108-п.

1.3. Организатором Конкурса является:

- Администрация Идринского района.

1.4. Организатор Конкурса:

- принимает решение о сроках и месте проведения конкурса;

- организует информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении Конкурса. Данная информация размещается на официальном сайте муниципального образования Идринский район в сети «Интернет», в газете «Идринский Вестник», а также направляется в электронном виде субъектам малого и среднего предпринимательства;

- осуществляет взаимодействие с участниками Конкурса, в том числе на предмет консультирования по организационным вопросам Конкурса, заполнения конкурсной документации;

- решает организационные вопросы подготовки и проведения Конкурса;

- осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе, организует входную экспертизу заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия настоящему Положению;

- определяет соответствие заявки на участие в Конкурсе условиям Конкурса и решает вопрос о допуске субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе;

- направляет участникам Конкурса, чьи заявки на участие в Конкурсе не соответствуют требованиям настоящего Положения, соответствующие уведомления;

- осуществляет взаимодействие с членами конкурсной комиссии, организацию и проведение заседаний конкурсной комиссии;

- готовит рейтинговые таблицы для каждого члена районной конкурсной комиссии и сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования членов районной конкурсной комиссии;

- уведомляет участников Конкурса о его результатах;

- организует церемонию награждения победителей Конкурса;

- обеспечивает освещение в средствах массовой информации (далее - СМИ) хода подготовки и проведения Конкурса.

1.5. Участниками Конкурса могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства, отвечающие критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные на территории муниципального образования и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования не менее одного года со дня регистрации вне зависимости от сферы деятельности (далее – участники Конкурса).

1.6. Конкурс является открытым и проводится по предварительно поданным заявкам на участие в Конкурсе. Участие в Конкурсе - бесплатно.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Основной целью проведения Конкурса является:

- выявить и поощрить достижения представителей малого и среднего предпринимательства Идринского района;

- обеспечить среду здоровой конкуренции среди представителей малого и среднего предпринимательства;

- повысить уровень профессионализма представителей малого и среднего предпринимательства;

- вовлечь население в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности;

- сформировать благоприятное общественное мнение о предпринимательской деятельности;

- установить обратную связь между представителями малого и среднего предпринимательства и органами местного самоуправления.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- выявление, поощрение и распространение передового опыта наиболее эффективно работающих субъектов малого и среднего предпринимательства;

- выявление субъектов малого и среднего предпринимательства, добившихся наибольших успехов в текущем году;

- формирование информационной базы данных об эффективно функционирующих предприятиях на территории Идринского муниципального района;

- освещение результатов работы лучших субъектов малого и среднего предпринимательства для формирования позитивного общественного мнения о предпринимателях Идринского муниципального района, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;

- повышение социальной активности предпринимателей Идринского муниципального района.

**3. Конкурсная комиссия**

3.1. Функции конкурсной комиссии возложены на персональный состав Координационного совета в области развития малого и среднего предпринимательства и улучшения инвестиционного климата на территории Идринского район, который:

- принимает решение о победителях Конкурса в каждой номинации и их награждении;

- подписывает итоговый протокол Конкурса и иные протоколы заседания районной конкурсной комиссии.

3.2. Заседание координационного Совета является правомочным, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

**4. Требования к участникам Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим условиям:

- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Идринского муниципального района;

- относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- деятельность субъекта малого и среднего предпринимательства не приостановлена на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует задолженность по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на участие в Конкурсе;

- отсутствует кредиторская задолженность по начисленным выплатам перед работниками субъекта малого и среднего предпринимательства.

4.2. Не допускаются к участию в Конкурсе следующие субъекты малого и среднего предпринимательства:

- несоответствующие условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- осуществляющие деятельность менее одного года;

- у которых размер минимальной заработной платы работников ниже величины прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения в Идринском районе;

- представившие заявки на участие в Конкурсе, несоответствующие требованиям настоящего Положения.

4.3. Оргкомитет вправе отстранить участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником Конкурса;

- в случае установления несоответствия условиям, установленным пунктом 4.1. настоящего Положения;

- в иных случаях при нарушении участником Конкурса условий Конкурса.

4.4. Конкурс по номинации, в которой принял участие только один участник, может признаться несостоявшимся по решению конкурсной комиссии.

4.5. Для участия в Конкурсе по номинации «Молодой предприниматель года» допускается субъект малого и среднего предпринимательства: физическое или юридическое лицо не старше 35 лет, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Идринского муниципального района.

**5. Порядок проведения конкурса.**

5.1. Организатор Конкурса принимает решение о его проведении и утверждает сроки его проведения.

5.2. Положение размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте муниципального образования Идринский район (http://www.idra.org.ru/).

5.3. Извещение об объявлении конкурса с указанием номинаций размещается в газете «Идринский вестник» и на официальном сайте муниципального образования Идринский район.

5.4. Для участия в конкурсе субъектами малого и среднего предпринимательства подается заявка по форме согласно приложению 1 и анкета по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению (далее – Заявка, Анкета). Заявки принимаются в течении 30 дней с момента опубликования извещения в официально печатном издании и размещения на сайте муниципального образования Идринский район.

5.5. Анкета оформляется индивидуально на каждую конкурсную номинацию.

5.6. Заявлять номинантов на участие в Конкурсе вправе администрации муниципальных образований, а также сами субъекты малого и среднего предпринимательства.

5.7. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет субъект, подавший Заявку.

5.8. Документы предоставляются Организатору конкурса, в отдел планирования и экономического развития администрации района на бумажном носителе в сроки, указанные в пункте 5.4.

5.9. Организатор конкурса в течение десяти рабочих дней с даты окончания приема Заявок осуществляет проверку представленных документов на предмет полноты и достаточности представленных сведений.

5.10. Отбор заявок и их оценка проводится координационным Советом в области развития малого и среднего предпринимательства и улучшения инвестиционного климата на территории Идринского района. С целью объективной оценки заявок и определения номинанта, к работе координационного Совета могут привлекаться представители хозяйствующих субъектов данной сферы деятельности.

5.11. В течение пяти рабочих дней координационный Совет заочно оценивает представленные документы в соответствии с критериями, установленными в приложении 4, и проставляет баллы. Каждая заявка оценивается в диапазоне от 1 до 10 баллов. Средний балл определяется путем деления общего количества набранных баллов на количество членов Комиссии, принявших участие в оценке проектов.

Координационный Совет составляет ранжированные списки участников Конкурса в каждой номинации. Ранжированные списки конкурсантов начинаются с участников Конкурса, имеющих наиболее высокие показатели деятельности по критериям оценки участников конкурса. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольший балл по оценочным листам.

5.12. Победителям Конкурса по каждой номинации вручается ценный приз и диплом победителя районного конкурса «Предприниматель года - 2019».

5.13. Источник финансирования конкурса: средства по муниципальной программе «Содействие в развитии и поддержка малого и среднего предпринимательства в Идринском районе» утвержденной постановлением администрации района от 25.02.2019 № 108-п.

5.14. Координационный Совет правомочен решать вопросы, если в заседании принимает участие более 50 процентов состава ее членов. При равном количестве баллов решение принимается большинством голосов. При равенстве голосов право решающего голоса предоставляется председателю координационного Совета.

5.15. Решение координационного Совета оформляется протоколом, который подписывают все его члены, принявшие участие в заседании. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;

- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

- имена победителей Конкурса в каждой номинации.

5.16. Победители Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

5.17. После церемонии награждения список победителей Конкурса размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте муниципального образования Идринский район (http://www.idra.org.ru/) и в газете «Идринский Вестник».

**6. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Молодой предприниматель года в сфере сельскохозяйственного производства и переработки»;
2. «Молодой предприниматель года в сфере розничной торговли»;
3. «Предприниматель года в сфере общественного питания»;

4. «Предприниматель года в сфере красоты»;

5. «Предприниматель в сфере оказания услуг»;

6. «Лучшее крестьянское (фермерское) хозяйство в сфере животноводства»;

7. «Лучшее крестьянское (фермерское) хозяйство в сфере растениеводства».

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1 к ПоложениюО проведении районного конкурса «Предприниматель года - 2019»среди субъектов малого и среднего предпринимательстваИдринского муниципального района |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название предприятия |  |
| ФИО директора, контактный телефон, e-mail |  |
| Вид деятельности (ОКВЭД) |  |
| ИНН/ОГРН (ОГРНИП) |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес  |  |
| телефон, факс |  |
| Е-mail |  |
| Среднесписочная численность работников на предприятии: |  |
| Дата основания  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2 к ПоложениюО проведении районного конкурса «Предприниматель года - 2019» среди субъектов малого и среднего предпринимательстваИдринского муниципального района |

АНКЕТА

**для участия в конкурсе «Предприниматель года- 2019»**

Участник конкурса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Наименование номинации: ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Основные показатели**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | 2017 год | 2018 год(на 31.12.2018) |
| 1. Стоимость основных фондов, тыс. руб. |  |  |
| 2. Объем выручки от реализации товаров (продукции), работ, услуг, тыс. руб. |  |  |
| 3. Среднесписочная численность работников, чел., в том числе:- принято;- уволено  |  |  |
| 4. Среднемесячная заработная плата, руб. |  |  |
| 5. Соблюдение налогового законодательства (наличие или отсутствие задолженности по налогам и сборам; отсутствие неофициальной заработной платы, сокрытия объектов налогообложения) |  |  |
| 6. Соблюдение [Трудового кодекса РФ](http://docs.cntd.ru/document/901807664) при оформлении трудовых отношений с работниками (количество заключенных трудовых договоров с работниками) |  |  |
| 7. Социальная значимость деятельности (создание дополнительных рабочих мест, трудоустройство социально незащищенных групп населения (инвалидов), сезонное трудоустройство несовершеннолетних граждан) |  |  |

8. Краткое описание деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием основных достижений, информации об использовании передовых и инновационных технологий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Общественная деятельность: участие в районных, краевых спортивных, конкурсно-выставочных и иных мероприятиях; (награды, копии дипломов, отзывы, премии, копии/скриншоты публикации/публикаций) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Участие в социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности, благоустройство прилегающей территории (наименование мероприятий, объем финансирования, виды адресной и др. помощи) с приложением копий отзывов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Дополнительная информация о субъекте малого и среднего предпринимательства, осуществляющему отдельные виды предпринимательской деятельности:**

***Для предприятий торговли:***

|  |  |
| --- | --- |
| Торговые площади (собственные/аренда) |  |
| Размеры торговых площадей, м. кв. |  |
| Количество торговых точек, ед. |  |
| Наличие/отсутствие выездной торговли (в отдаленные населенные пункты) |  |
| Наличие торговых точек на территории других муниципальных образований края/района |  |
| Наличие/отсутствие постоянно действующих программ/скидок для социально-незащищенных слоев населения (ветеранов, инвалидов, детей-сирот и т.п.) |  |

***Для предприятий производственной сферы:***

|  |  |
| --- | --- |
| Производственные площади в собственности или в аренде  |  |
| Размер производственных площадей |  |
| Ассортимент производимой продукции (прикладывается коммерческое предложение) |  |
| Объем производимой продукции, ед./год |  |
| География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная) |  |
| Оценка продукции на различных конкурсах и выставках |  |

***Для предприятий в сфере общественного питания и ресторанного бизнеса:***

|  |  |
| --- | --- |
| Оказание услуги осуществляется на собственных или арендованных площадях |  |
| Наличие/отсутствие услуг выездного характера (в отдаленные населенные пункты, на дому и т.п.) и кейтеринга |  |
| Участие в проведении районных тематических мероприятий (к Дню пожилого человека, Дню защиты детей, Дню победы и прочих) |  |
| Наличие/отсутствие постоянно действующих или периодических скидок для социально-незащищенных слоев населения (ветеранов, инвалидов, детей-сирот и т.п.) |  |
| Наличие/отсутствие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения)  |  |
| Участие сотрудников в профессиональных отраслевых фестивалях и выставках (например, Конкурс поварского искусства и т.п.) |  |

***Для предприятий в сфере услуг:***

|  |  |
| --- | --- |
| Социальная значимость предоставляемой услуги  |  |
| География оказания услуг  |  |
| степень доступности (удобство расположения, простота доступа к услуге и простота пользования, возможность быстрой связи с диспетчером при возникновении проблемы) |  |
| доверие (репутация поставщика услуг, его честность, наличие гарантии на свою работу) |  |
| понимание проблем клиента (умение войти в положение клиента, вникнуть в нестандартные финансовые проблемы, подстроиться под удобный для клиента график, готовность учитывать особенности постоянных клиентов) |  |
| надежность (способность предоставить услугу на обещанном уровне, качественно с первого раза, способность предоставить услугу в срок, без ошибок) |  |
| компетенция персонала (наличие у сотрудников навыков и знаний, необходимых для оказания услуги, профессионализм действий и решений) |  |
| уровень коммуникации (умение выслушать клиента и передать ему информацию на доступном для него языке, выслушать клиента в случае обращения с жалобой, оповещение клиента об изменениях, связанных с характером работы) |  |
| скорость реакции сотрудников (желание помочь клиенту и обслужить максимально быстро, готовность предоставления услуги в удобное для клиента время) |  |
| вежливость персонала (учтивость, обходительность, внимательность и дружелюбие обслуживающего персонала) |  |

1. **Дополнительная информация**

Какое наиболее значимое событие в становлении организации/бизнеса произошло в течение последнего года?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Планы на будущее(опишите Ваши планы относительно будущего компании/бизнеса. Расскажите о новых продуктах и услугах, предлагаемых компанией. Включите описание уникальных особенностей бизнеса, отличий компании от конкурентов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почему именно Ваше предприятие должно стать лучшим? ­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Достоверность представленных сведений гарантирую.

« \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись участника конкурса)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3 к ПоложениюО проведении районного конкурса «Предприниматель года - 2019» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Идринского муниципального района |

Критерии оценивания

1. **Основные показатели**

1. Изменение стоимости основных фондов:

- снижение - 0 баллов;

- прирост до 10% включительно - 1 балл;

- прирост более 10% до 20% включительно - 3 балла;

- прирост более 20% до 30% включительно - 5 баллов;

- прирост более 30% до 50% включительно - 7 баллов;

- прирост более 50% - 10 баллов.

2. Изменение объема выручки от реализации товаров (продукции), работ, услуг:

- снижение - 0 баллов;

- прирост до 10% включительно - 1 балл;

- прирост более 10% до 20% включительно - 3 балла;

- прирост более 20% до 30% включительно - 5 баллов;

- прирост более 30% до 50% включительно - 7 баллов;

- прирост более 50% - 10 баллов.

3. Среднесписочная численность работников:

- труд наемных работников не используется - 1;

- снизилась - 0 баллов;

- не изменилась - 3 балла;

- увеличилась - 5 баллов.

4. Среднемесячная заработная плата:

Коэффициент среднемесячной заработной платы равен отношению средней ежемесячной заработной платы участника конкурса к средней ежемесячной номинальной заработной плате сложившейся по муниципальному образованию Идринский район за 2018 год**:**

- равен или больше - 1 - 10 баллов;

- от 0,76 до 0,99 - 9 баллов;

- от 0,5 до 0,75 - 7 баллов;

- менее 0,5 - 3 балла.

5. Соблюдение налогового законодательства (по запросу в Межрайонную инспекцию ФНС России N 10 по Красноярскому краю) (сумма баллов по всем показателям):

- отсутствие задолженности по налогам и сборам - 5 баллов;

- наличие задолженности по налогам и сборам - 0 баллов;

- отсутствие неофициальной заработной платы - 5 баллов;

- наличие неофициальной заработной платы - 0 баллов.

6. Соблюдение [Трудового кодекса РФ](http://docs.cntd.ru/document/901807664) (наличие оформленных трудовых договоров):

- отсутствие оформленных трудовых договоров - 0 баллов;

- трудовые договоры оформлены не в полном объеме - 1 балл;

- наличие оформленных трудовых договоров в полном объеме - 4 балла.

7. Социальная значимость деятельности (сумма баллов по всем показателям):

- создание дополнительных рабочих мест, сезонное трудоустройство несовершеннолетних граждан - 2 балла;

- трудоустройство социально незащищенных групп граждан (инвалиды, женщины, имеющие детей в возрасте до 7 (семи) лет, сироты, выпускники детских домов, люди пенсионного возраста, находящиеся в трудной жизненной ситуации), а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы, - 2 балла.

8. Краткое описание деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием основных достижений, информации об использовании передовых и инновационных технологий:

- Дано описание деятельности субъекта, указаны достижения – 5 баллов;

- Дано описание деятельности субъекта – 2 балла;

- Информация не указана – 0 баллов;

9. Общественная деятельность (сумма баллов по всем показателям):

- участие в районных и краевых мероприятиях - 5 балла;

- участие в районных мероприятиях – 3 балла;

10. Участие в социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности, благоустройство прилегающей территории:

- Участие-5 баллов;

- Благоустройство территории- 5 баллов;

- Не участие-0 баллов.

1. **Дополнительная информация о субъекте малого и среднего предпринимательства, осуществляющему отдельные виды предпринимательской деятельности оценивается по 5 бальной шкале, по каждому критерию.**
2. **Дополнительная информация оценивается по 10 бальной шкале.**